



Décider devient facile.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 3 juin 2009

## LE GROUPE SVP ACQUIERT LA SOCIÉTÉ E-PAYE, PIONNIER DE LA PAYE EN LIGNE ET LEADER DU SECTEUR

*Le groupe SVP, spécialisé dans l'accompagnement opérationnel des décideurs, annonce avoir finalisé vendredi 29 mai, l'acquisition de e-Paye, société française de prestations de services, spécialisée dans le traitement externalisé de la paie et de la gestion des Ressources Humaines.*

### SVP ET E-PAYE : COMPLÉMENTARITÉ ET SYNERGIE DES OFFRES

L'acquisition de la société e-Paye correspond à la stratégie annoncée il y a quelques mois par **Olivier Lenormand, Président Directeur Général du groupe SVP**, aux investisseurs et au marché en termes de volonté de croissance externe et d'élargissement des domaines de compétences. Avec ce rapprochement, le groupe SVP, s'enrichit de nouvelles expertises et complète son panel d'offres et de services à destination des entreprises et des collectivités territoriales.

Issue de l'expérience et de la réflexion d'hommes de métiers (ingénieurs, informaticiens, comptables et experts comptables), e-Paye a été créée en 1985 pour améliorer la gestion de la paie. S'adressant aux entreprises et aux collectivités territoriales, e-Paye compte aujourd'hui 45 collaborateurs localisés à Bordeaux (site principal), Nice et Champs-sur-Marne et collabore avec plus de 1 200 clients.

Sur l'année 2007/2008, la société a généré un chiffre d'affaires total de 3,8 M€ (clôture des comptes au 31 juillet), en croissance de 11%, supérieur au taux de croissance du marché de l'externalisation de la paie (de 10% par an) et un résultat d'exploitation équivalent à 15% du chiffre d'affaires.

La complémentarité des offres a rendu très naturel le rattachement au groupe SVP de la société e-Paye et les synergies sont très prometteuses. Les taux de fidélité exceptionnels des clients de e-Paye et de SVP (respectivement 96% et 91%) démontrent la qualité du service délivré par les deux sociétés et son adéquation avec les besoins du marché.

Pour ces clients, l'association d'un service opérationnel de gestion externalisée de la paie et de la GRH, associé à la prestation intellectuelle des experts de SVP dans l'accompagnement d'aide à la décision, leur permettra d'accéder à une offre complète et unique.



*« Notre métier, c'est apporter des réponses d'experts aux questions professionnelles que se posent nos clients. Au-delà de cet accompagnement, proposer des offres de services additionnels est l'un des leviers de la stratégie de croissance de SVP. Cette acquisition sur un marché en très fort développement consolide notre position de partenaire privilégié des fonctions administratives, financières et RH. Nous avons la volonté de poursuivre dans cette même direction avec de nouvelles acquisitions »,* déclare **Olivier Lenormand, Président Directeur Général du groupe SVP**.

La structure e-Paye va conserver son autonomie opérationnelle, tout en bénéficiant des services d'appui du groupe SVP (DRH, DAF, Marketing et CRM). Les principaux managers de la société continueront à exercer leurs fonctions au sein de e-Paye.

## DES RÉSULTATS FINANCIERS EN HAUSSE POUR LE GROUPE SVP

Malgré un contexte économique et financier difficile certaines entreprises se battent pour leur survie, SVP réussit à poursuivre sa croissance. Le groupe SVP a simultanément maintenu sa stratégie d'investissement dans des projets tactiques, amélioré le taux de satisfaction de ses clients ainsi que l'engagement de ses collaborateurs et augmenté ses résultats.

Le chiffre d'affaires est passé de 42,4 millions d'euros pour l'année 2007/2008 à 44,2 millions d'euros pour l'année 2008/2009 (clôture de l'exercice au 28 février et publication des résultats mi-juin) et le résultat d'exploitation (EBIT) est passé de 5,4 millions d'euros à 6,1 millions d'euros.

Les résultats financiers 2008 du groupe SVP démontrent la pérennité d'un business model générateur de croissance, de rentabilité et de trésorerie. Sur le marché de l'aide à la décision porteur et en pleine mutation technologique, SVP se concentre plus que jamais sur la création de valeur ajoutée et de solutions innovantes pour accompagner au plus près les dirigeants dans leurs prises de décisions.

Pour **Olivier Lenormand**, « *les bons résultats du groupe et la fidélité de nos clients témoignent plus que jamais du caractère pertinent de nos offres sur le marché de l'aide à la décision. Avec l'acquisition de la société e-Paye, la solidité de notre modèle économique et l'engagement de nos collaborateurs, le groupe SVP, dispose de tous les atouts pour renforcer son offre et proposer un accompagnement encore plus étendu à ses clients* ».

## L'EXTERNALISATION DE LA PAYE, UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL

Confrontés à un environnement concurrentiel de plus en plus fort et à de fréquentes modifications réglementaires qui impactent l'établissement de la paye (exonération de charges, création ou actualisation de nouvelles zones d'emploi ouvrant à des exonérations sociales et/ou fiscales...), les entreprises sont confrontées à de nombreuses difficultés et ont de plus en plus tendance à sous-traiter la gestion de la paye et de la GRH. Outre son activité historique de traitement des bulletins de salaire, e-Paye (partenaire exclusif en France de Ceridian, l'un des leaders mondiaux de la paie externalisée) a développé un panel complet de services en externalisation partielle (ASP) ou totale, couvrant l'ensemble des besoins RH : dématérialisation du bulletin de paye infalsifiable, gestion des congés et absences en ligne, consultation des documents RH, archivage et sauvegarde des documents (coffre-fort e-Safe) ...

## À PROPOS DE SVP

*Partenaire des entreprises et des collectivités pour la gestion au quotidien et pour le développement, SVP occupe une place de leader dans l'accompagnement opérationnel des décideurs. Depuis plus de 70 ans, SVP leur apporte des réponses personnalisées leur permettant d'optimiser leur prise de décision et maîtriser leur risque.*

*Le groupe SVP accompagne à ce jour près de 7 000 clients (entreprises et collectivités) et 30 000 décideurs en s'appuyant sur l'expertise de 250 experts organisés par domaines de compétences (ressources humaines, fiscalité, vie des affaires, communication, achats, hygiène et sécurité, etc.), ainsi que sur son réseau représenté dans 40 pays.*

[www.svp.com](http://www.svp.com)



## CONTACT PRESSE

**HighCo Avenue Public Relations**  
Alice Dalla Costa  
01.77.75.64.69  
[a.dalla-costa@highco-avenue.fr](mailto:a.dalla-costa@highco-avenue.fr)